



I Comuni associati

I comuni che partecipano al progetto appartengono sono 11 e appartengono a due associazioni di comuni: l'Associazione SER.A.F. (www.associazioneseraf.it) della provincia di Frosinone e SER.A.L. (www.associazioneseral.it) della provincia di Latina. Essi sono:

Associazioni		Comuni
SER.A.L	1	SS. Cosma e Damiano
	2	Castelforte
	3	Minturno
SERAF	4	Sant'Apollinare
	5	Ausonia
	6	Esperia
	7	Sant'Andrea del Garigliano
	8	Vallemaio
	9	San Vittore del Lazio
	10	Coreno Ausonio
	11	Castelnuovo Parano
totale	11	

Il capofila del raggruppamento è SS. Cosma e Damiano.
I comuni si collocano geograficamente sulla Linea GUSTAV.

La ricerca

Nel corso del 2010 è stata sponsorizzata una ricerca da entrambe le Associazioni di comuni sulla praticabilità di una strategia di sviluppo centrata sulla valorizzazione di questo importante patrimonio storico culturale utilizzabile sia ai fini del monito ai popoli per evitare il ripetersi di tanto dolore inutile e sia ai fini del turismo di guerra che è certamente alimentato dalla presenza dei caduti di tante nazioni nei diversi cimiteri sparsi sul territorio.

A condurla è stata una coppia di ricercatori (Dimitri e Grasso) che ha seguito il programma IFTS per "Esperti di comunicazione dei beni culturali" finanziato dalla Regione Lazio e realizzato da un ATS che comprendeva la Facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università di Roma La Sapienza, da due licei romani e dall'ERFAP Lazio. Il programma si è mosso a partire dall'applicazione anche della Legge Regionale ° 24 Novembre 1997, n. 42 e nell'ambito del programma realizzato dalla Regione Lazio per lo sviluppo dei "Poli culturali".

Il programma si è sviluppato dal 18 novembre 2009 al 8 luglio del 2010.

Dalle criticità emerse sul piano della comunicazione dei beni culturali, non tanto su Cassino, quanto sull'insieme dei comuni che sono stati attraversati dalla linea GUSTAV me è derivata la decisione di sviluppare un progetto di e-Government che consentisse di promuovere via web l'intero patrimonio seguendo la logica del "museo diffuso" e del "museo laboratorio", integrando i diversi sistemi web preesistenti.

Infatti il progetto prevede di :

1. dare, attraverso un portale web di marketing territoriale integrato, una esauriente rappresentanza del bene "Memoria" posseduto nelle sue diverse forme ed espressioni sull'intero territorio della linea GUSTAV, ma secondo percorsi integrati che consentano di erogare il "servizio essenziale", facilitare l'uso dei "servizi agevolanti" e consentire soprattutto la vendita dei "servizi ausiliari", secondo la nota teoria di Gonroos;
2. rendere interoperabili i portali istituzionali dei Comuni con quello del marketing territoriale sia nella parte generale di ciascuno di essi che nella parte più specifica legata al patrimonio dell'ABD della Memoria.

Esso si collega al progetto dei laboratori di marketing territoriale che sono già sorti a SS. Cosma e Damiano, Castelforte, Minturno e che stanno sorgendo a Cassino, Piedimonte, Villa Santa Lucia, Castelnuovo Parano, al progetto della rete dei centri Anziani collegati al portale di marketing territoriale, che coinvolge i comuni della valle dei Santi (S. Apollinare, Vallemaio, Sant'Andrea del Garigliano, Sant'Ambrogio sul Garigliano) e nuovamente Cassino e Piedimonte San Germano e il progetto sull'educazione che coinvolge tutte le scuole del territorio comune.

Il finanziamento di quasi cinquantamila euro, concesso proprio nel giorno della Memoria, è un segno quasi divino del riconoscimento delle persone che hanno lasciato la vita sul terreno e che adesso riposano nei cimiteri del luogo e di quelle che hanno sofferto le efferatezze della guerra, ma che sono anche stati soggetti capaci di atti di eroismo e generosa umanità.